



# *fishi* **PEDIA**.fr

LA ENCICLOPEDIA EN LÍNEA DEDICADA A LA BIODIVERSIDAD ACUÁTICA

Dossier de prensa 2022

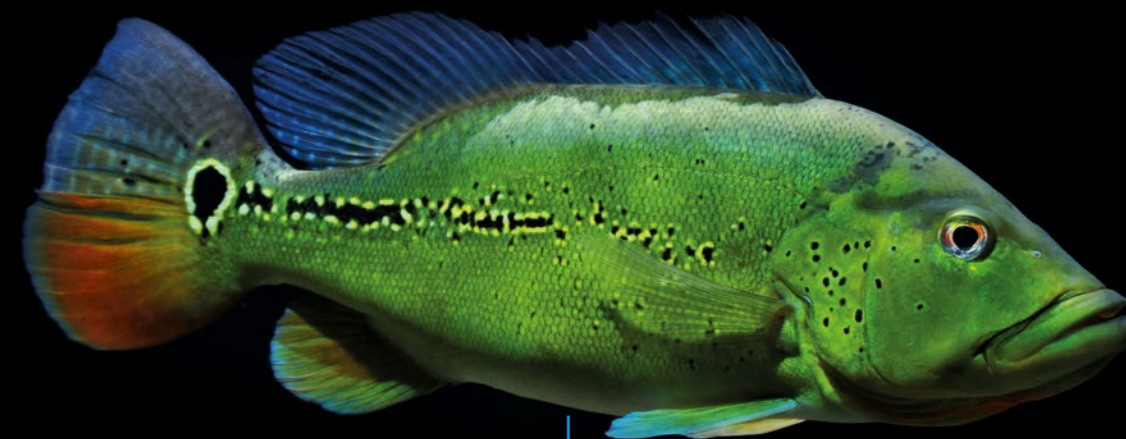


# EL PROYECTO FSHIPEDIA.FR

*Fshipedia* es una enciclopedia interactiva dedicada a la **biodiversidad acuática**.

Organizada en **fichas de especies**, **medios de comunicación** y otras **funcionalidades** para los más curiosos y apasionados, nuestra **enciclopedia en línea** invita a sumergirse en el fascinante mundo de los peces.

Con más de **4 000 000 de visitantes** desde su lanzamiento, *Fshipedia* se ha situado como el primer sitio de habla francófona dedicada a la fauna acuática.



## CIFRAS CLAVE

**2013**

Fecha del lanzamiento de fishipedia.fr

**7 000 000**

Número de páginas consultadas en 2021

**125 000**

Número de visitantes por mes

**3 000**

Fichas de especies

**15 000**

Fotografías



# UN PROYECTO PARA EL PLANETA

*Fishipedia* tiene como ambición **compartir información sobre el mundo natural** con el gran público.

Poniendo a **disposición de manera gratuita** el conocimiento, utilizando una **interfaz intuitiva**, deseamos participar en la **sensibilización** del público hacia los actuales **problemas medioambientales** vinculados al **agua dulce** y a los **océanos**.

Esperamos, además, despertar **la curiosidad** y **animar** así a cada uno a **explorar** el mundo y **descubrir** la riqueza de la Naturaleza.

## PALABRAS CLAVE

- Biodiversidad ·
- Sensibilización ·
- Ecología ·
- Educación ·
- Búsqueda ·
- Descubrimiento ·
- Inmersión ·

## AUDIENCIA

- Curiosos ·
- Buzos ·
- Acuariófilos ·
- Ecologistas ·
- Pescadores ·
- Naturalistas ·
- Alumnos en edad escolar ·
- Niños ·

# NUESTROS OBJETIVOS

**SENSIBILIZAR** proporcionando un acceso gratuito e intuitivo a la información sobre la biodiversidad acuática y las actividades humanas asociadas a ella

**CONECTAR** al público que comparte una pasión por la fauna acuática como pueden ser buceadores, acuariófilos y científicos

**INNOVAR** desarrollando nuevas herramientas de aprendizaje y ciencia participativa

**PROTEGER** especies y ecosistemas mediante la publicación de encuestas independientes, participando en proyectos de conservación que fomentan las prácticas sostenibles en todas las actividades relacionadas con los medios acuáticos



# NUESTRA ORGANIZACIÓN

*Fishipedia* es una **start-up independiente** constituida en torno a un **equipo multidisciplinar** que mezcla **web, biología y comunicación**.

## Nuestras áreas de actividad

- I+D ·
- Desarrollo web ·
- Contenido ·
- Negocios ·

## Nuestros espacios en fishipedia.fr

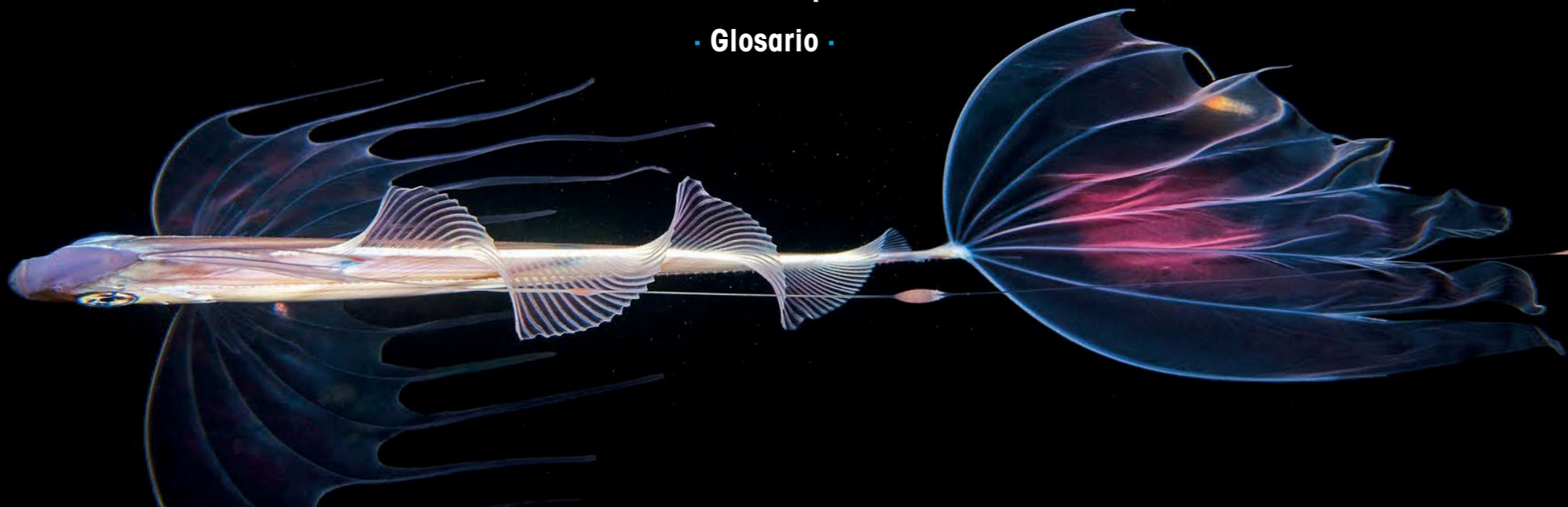
- Enciclopedia ·
- Acuarios públicos ·
- Noticias y medios ·
- Tutoriales temáticos ·
- Espacio miembro ·
- FishiShop ·
- Glosario ·

## Nos dedicamos a

- Experiencia web ·
- Referencia SEO ·
- Mediación científica ·
- Investigación ·
- Escritura ·
- Traducción ·
- Fotografías ·

## Nuestros sectores de actividad

- Acuarios públicos ·
- Acuariofilia ·
- Ecoturismo ·
- Snorkeling ·
- Buceo ·



# ¿QUIÉNES SOMOS NOSOTROS?

*Fishipedia* fue lanzada en **2013** por **Benoit Chartrer** y **Yuhei Nakata**, dos ingenieros deseosos de poner sus habilidades Web al servicio de un **proyecto educativo dedicado al público en general**.

El **proyecto enciclopédico** nació de la observación de una necesidad en **tecnologías e innovación** en los sitios web dedicados al mundo animal. Desde el principio, el equipo se focalizó en la **temática de los peces**, y comenzó a crear un puente entre los diferentes universos vinculados a estos animales.

En **2018**, **Adrien Falzon**, dedicado a la **acuariología y mediador científico**, se une al equipo como referente en la parte biología.



**Benoit Chartrer**

Ingeniero web y fotógrafo de vida animal, Benoit creó *Fishipedia* junto con Yuhei en 2013.

Apasionado de la naturaleza y la exploración, coordina los diversos polos del proyecto en torno a un objetivo central, la sensibilización por la conservación de la biodiversidad acuática.



**Yuhei Nakata**

Miembro fundador y experto técnico, Yuhei interviene como director técnico.

Diseña, supervisa y orienta al equipo en temas web, en todas las fases, desde su concepción hasta la realización.



**Adrien Falzon**

Responsable en la Cité des sciences,

Adrien estudió como biólogo especializado en acuariología.

# NUESTRO EQUIPO

Impulsados por el deseo de llevar a cabo un **proyecto comprometido con la naturaleza** y la **transmisión del conocimiento**, muchos talentos se han ido sumando poco a poco al proyecto, cada uno aportando su **experiencia** y **conocimiento**.

Hoy en día, el equipo reúne una gran **variedad de perfiles**, todos ellos apasionados por la **biodiversidad** y motivados por el desafío de **hacer crecer *Fishipedia* a nivel internacional**.



**Aurélien Calas**

Creador de contenido enciclopédico



**Silvia Gomez**

Creador de contenido enciclopédico y traducción español



**Théo Guillaume**

Creador de contenido enciclopédico



**Marc Raggi**

Contenido y desarrollo web



**Thomas Guyennot**

Estrategia SEO



**Nans Gourgousse**

Redacción de artículos y redes sociales



**Hugo Miranda**

Desarrollo web

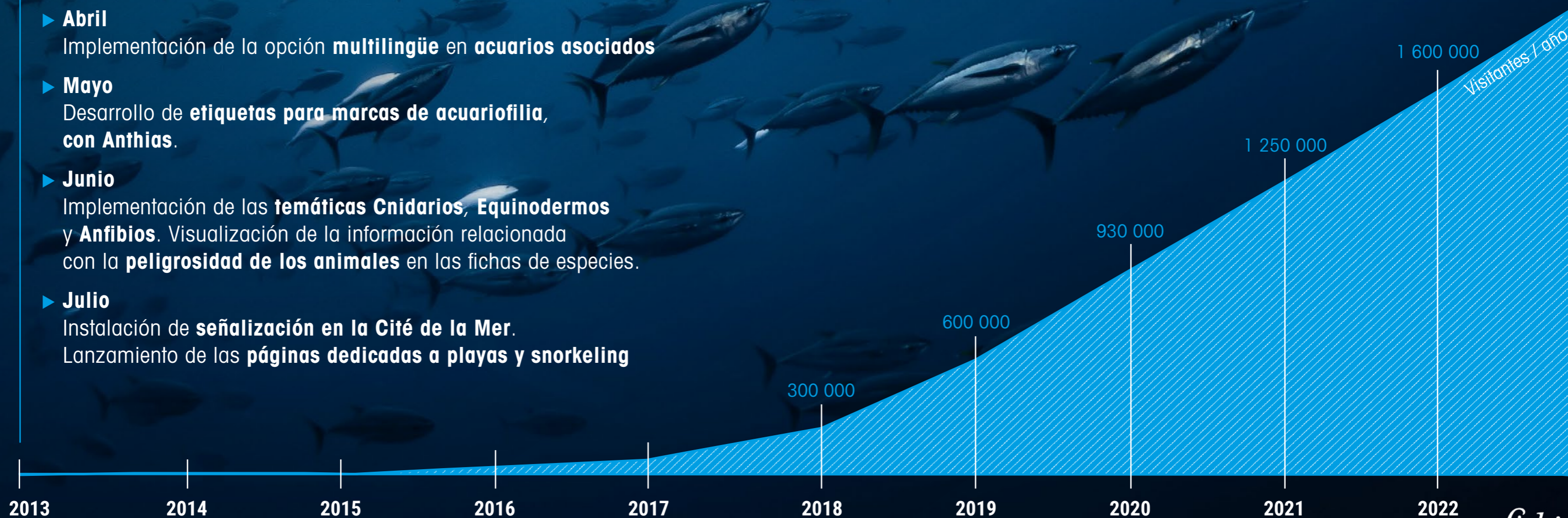
**+ 40 colaboradores ocasionales**  
**+ 100 fotógrafos asociados**



# AUDIENCIA & ACTUALIDAD

## 2022

- ▶ **Enero**  
Lanzamiento de la **versión española**
- ▶ **Febrero**  
Instalación de **señalización en el acuario de Lieja**, lanzamiento de la tienda online **FishiShop**
- ▶ **Marzo**  
Participación en la **UCA**, instalación de **tablets** y la **aplicación Web offline** en el **acuario de Limoges**
- ▶ **Abril**  
Implementación de la opción **multilingüe** en **acuarios asociados**
- ▶ **Mayo**  
Desarrollo de **etiquetas para marcas de acuariofilia**, con **Anthias**.
- ▶ **Junio**  
Implementación de las **temáticas Cnidarios, Equinodermos** y **Anfibios**. Visualización de la información relacionada con la **peligrosidad de los animales** en las fichas de especies.
- ▶ **Julio**  
Instalación de **señalización en la Cité de la Mer**. Lanzamiento de las **páginas dedicadas a playas y snorkeling**



2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

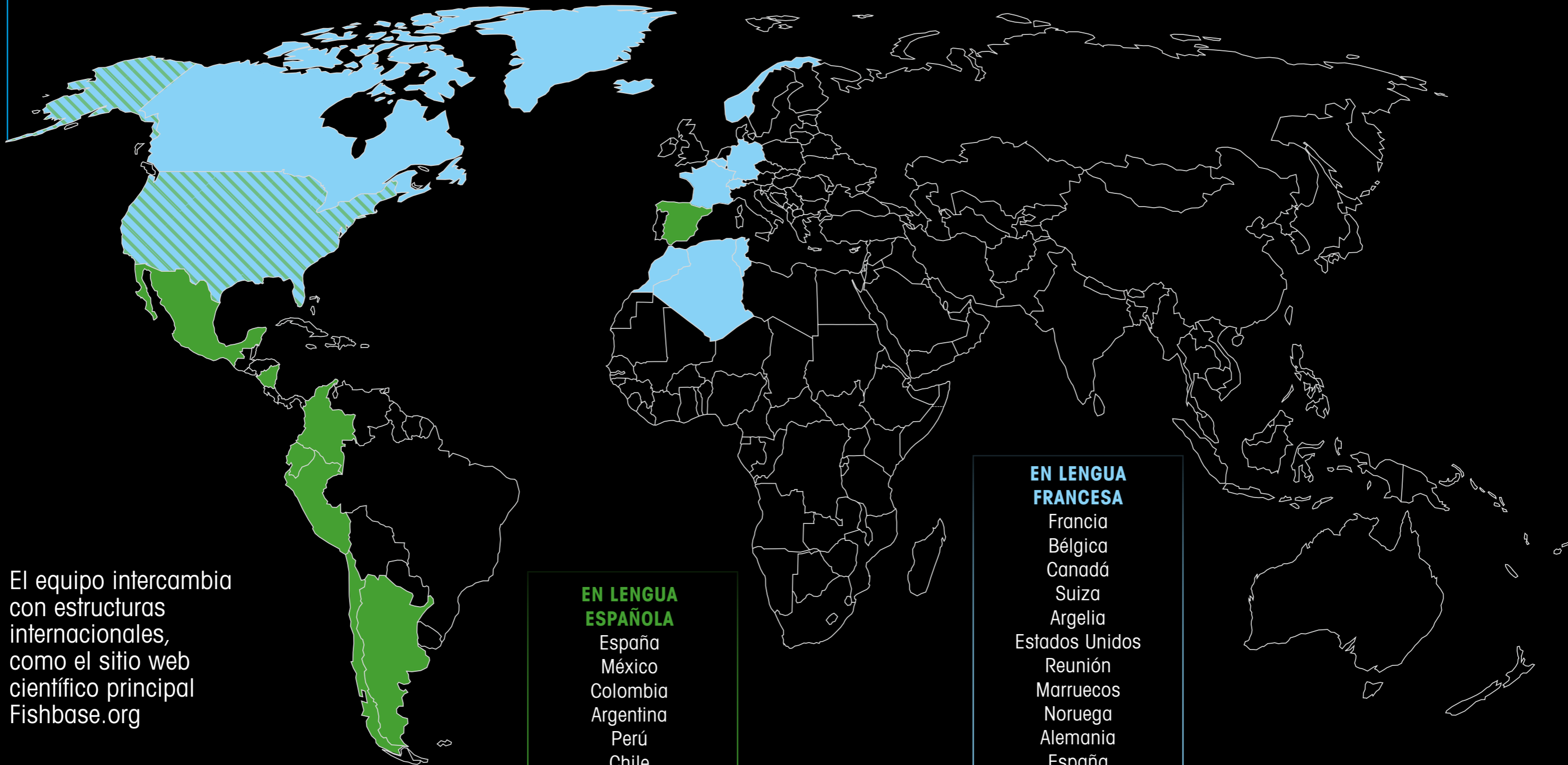
2021

2022



# UN PROYECTO DE ENVERGADURA INTERNACIONAL

Audiencia por país según la coloración del mapa (estadísticas de un mes)



El equipo intercambia con estructuras internacionales, como el sitio web científico principal Fishbase.org

- EN LENGUA ESPAÑOLA**
- España
  - México
  - Colombia
  - Argentina
  - Perú
  - Chile
  - Estados Unidos
  - Ecuador
  - Francia
  - Guatemala

- EN LENGUA FRANCESA**
- Francia
  - Bélgica
  - Canadá
  - Suiza
  - Argelia
  - Estados Unidos
  - Reunión
  - Marruecos
  - Noruega
  - Alemania
  - España
  - Túnez
  - Martinica
  - Polinesia Francesa
  - Guadalupe

# ACTIVIDADES CON LOS PROFESIONALES

Además del sitio público, *Fishipedia* trabaja con una serie de **profesionales** aportando su **experiencia** y **habilidades tecnológicas** en **biología acuática**. Desarrollamos una red que facilita la **unión entre los diferentes actores asociados** para promover la **biodiversidad en todos los sectores relacionados con el agua**.



## Para los acuarios públicos

Presentación de los animales **en línea**, instalación de **señalizaciones**, desarrollo de **herramientas de mediación** en el marco de una **red de socios**.



## Para tiendas especializadas y marcas dedicadas a los animales

Resaltando las estructuras en el contexto del **"acuario"**, **aconsejando aquellas** que cumplen con el **bienestar animal**, visualización de **información legal y científica** a través de **código flash** o **generación de fichas en PDF**.

## Colectivos y oficinas de turismo

Destacando la **biodiversidad en las zonas de baño**, producción de **soportes físicos y web** para fomentar la **sensibilización** con el **entorno relacionado con el mar y los ríos**.

## Para las marcas comprometidas relacionadas con el mundo acuático

Venta de **productos eco-responsables** que respetan la **biodiversidad acuática**, operaciones de **comunicación** y **juegos concurso**.

# CONTACTO

**Sitio:** *Fishipedia*.fr

b.chartrer@fishipedia.fr

**Teléfono:** +33 628 267 727

# SÍGUENOS

